

MICHELA SEVERGNINI

CONSULENZAMARKETING

Grazie ad attività mirate di Marketing Vegano, il Green Bar è diventato un reale punto di riferimento per un'alimentazione sana e vegana nell'area sud di Milano.



IL CLIENTE

Il Green Bar è un Bar e Bistrot Vegano dell'Hinterland Milanese, che propone un'alimentazione naturale e consapevole al 100% vegetale. Il bar si trova all'interno di un'associazione sportiva a Rozzano e sin dalla sua apertura aveva come clienti i soli frequentatori dell'Associazione.



“Il lavoro che hai fatto per noi ci ha cambiato la vita! Abbiamo svoltato da quando abbiamo iniziato a fare ciò che ci hai insegnato”

Fiordiana C

Gestrice del Green Bar

L'OBIETTIVO

- **Incrementare le vendite**
- **Aumentare il numero di scontrini giornalieri**
- **Attrarre nuovi clienti**
- **Fidelizzare i clienti dell'Associazione sportiva**, affinché frequentassero più assiduamente il bar

IL PROBLEMA

Il Bar non aveva un'immagine coerente e ben definita, la passione delle fondatrici non traspariva dalla comunicazione e le informazioni di contatto e dell'offerta erano parziali.

La comunicazione era incostante e limitata ai soli social media, nessun sito web, niente campagne pubblicitarie sponsorizzate e assenza totale dai Portali Vegani e di Geolocalizzazione.

LA SOLUZIONE

Grazie ad un percorso concreto ed efficace di Consulenza e Formazione Marketing i risultati non hanno tardato ad arrivare:

Più prenotazioni

In meno di tre mesi, il Bar è passato **da un paio di clienti a settimana**, che approfittavano del Bistrot in seguito a una partita di Tennis, **a 10 prenotazioni al giorno**.

Nuovi Clienti

Il Bistrot è diventato il locale per **un pranzo sano per gli impiegati che lavorano nella zona**, e accoglie **ogni settimana numerosi turisti stranieri** in cerca di un pasto gustoso e salutare.

Più Eventi

In poco più di 8 mesi il Bar ha iniziato a organizzare **4 eventi serali al mese** e riceve **fino a 3 prenotazioni per feste private a settimana**.

