

# MICHELA SEVERGNINI

CONSULENZAMARKETING

La Strategia di Marketing dei Contenuti ha trasformato la presenza online della PMI Lombarda, e portato a risultati tangibili sia in termini di engagement che di nuove opportunità di business.



## IL CLIENTE

**PMI dell'industria Manifatturiera Lombarda**, ben nota in Italia per la produzione di componenti ottici per l'industria. Una solida storia familiare, oltre 30 dipendenti, sprovvista di una figura di Marketing, alla mercé di agenzie di comunicazione che adottavano approcci non strategici.



"Grazie a Michela la nostra azienda è riuscita in pochi mesi a raggiungere risultati concreti e grande visibilità, in particolar modo sui mercati internazionali."

**Angelo F.**

Chief Sales Officer

## L'OBIETTIVO

- **Attrarre clienti** nei settori in forte sviluppo, quello Aerospaziale e Biomedicale
- **Aumentare la notorietà all'Estero**

## IL PROBLEMA

L'Azienda aveva **un sito web** in doppia lingua, **che nessuno aggiornava**. Non aveva una figura di Marketing interna. Nessuno sapeva quali attività di Marketing portassero risultati, i Manager **avevano perso fiducia nell'Agenzia di Comunicazione che gestiva i social media**. La vecchia generazione nutrivava **una forte avversione nei confronti del Marketing**.

## LA SOLUZIONE

Grazie alla Strategia di Content Marketing, focalizzata sui target e gli obiettivi aziendali, i risultati, quantitativi e qualitativi, sono stati presto ben visibili ai Dirigenti, e non solo.

### Maggior Engagement e e Più Visite Web

- Incremento del **Traffico Web** in pochi mesi.
- **Aumento del Tempo di Permanenza** sul sito, oltre ai 5 minuti nelle pagine degli articoli.
- **Crescita delle Richieste di Contatto**

### Più Visibilità nei Settori Target

- **Maggiori Interazioni** sui Social (da 7 a 40), migliorando la Brand Awareness e Authority.
- **Impression** su LinkedIn da 2.000 a 20.000 nei settori focus

### Più Collaborazioni

**Riconoscimenti e Collaborazioni** con Top Player del mercato.

### Me too dei Competitor

I competitor hanno iniziato a emulare l'approccio dell'azienda

